

### Библиографический список

1. Казанцева, Н.К. Техническое регулирование и метрология: учеб. Пособие / Н.К. Казанцева. – Екатеринбург: Уральский государственный лесотехнический университет, 2011. – 321 с.
2. Талалушкина, Ю.Н. Опыт ООН в исследовании качества жизни населения / Ю.Н. Талалушкина // Экономический журнал. – 2013. – № 3. – С. 46–53.
3. Аронов, И.З. Стандартизация в современном мире / И.З. Аронов, В.Ю. Саламатов // Сертификация. – 2012. – № 2. – С. 2–7.
4. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник [для бакалавров] / И.М. Лифиц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2014. – 437 с.

УДК 339.54

**Н.К. Казанцева, Т.В. Казанцева**

(N.K. Kazanceva, T.V. Kazanceva)

(УрФУ, г. Екатеринбург, РФ),

**Е.С. Синегубова** (E.S. Sinegubova)

(УГЛТУ, г. Екатеринбург, РФ)

E-mail для связи с авторами: sinyes@yandex.ru

### ТЕХНИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ТОРГОВЛЕ И ПУТИ ИХ УСТРАНЕНИЯ

#### TECHNICAL BARRIERS IN TRADING AND THE WAYS OF THEIR ELIMINATION

*Технические барьеры – это технические регламенты, нормы, стандарты и «местные» правила, которые отличаются друг от друга в различных странах и ограничивают свободное движение товаров и услуг. Гармонизация требований национальных стандартов в соответствии с международными – это один из вариантов повышения конкурентоспособности любой продукции. Различают несколько видов гармонизированных стандартов: идентичные, модифицированные, неэквивалентные. Уровень гармонизации национальной базы стандартов в той или иной области определяет уровень экономического успеха страны в этой отрасли.*

*Technical barriers are technical regulations, norms, standards and «local» rules, which differ from each other in different countries and restrictions on the free movement of goods and services. Harmonization of national standards in accordance with international is one of the options to improve the competitiveness of any product. There are several types of harmonized standards: identical modified not equivalent. The level of harmonization of the national base of standards in a particular area determines the level of economic success in this industry.*

Под техническим барьером понимаются различия в требованиях международных и национальных стандартов, приводящие к дополнительным по сравнению с обычной коммерческой практикой затратам средств и (или) времени для продвижения товаров на соответствующий рынок [1].

Технические барьеры – это технические регламенты, нормы, стандарты и «местные» правила, которые отличаются друг от друга в различных странах и ограничивают

свободное движение товаров и услуг. Все ныне существующие технические барьеры, в зависимости от содержания ограничения и специфики регламентирующей продукции, можно подразделить на семь групп (рис. 1):

- 1) различия в регламентации технических параметров качества продукции (например, масса, форма, величина, единицы измерения и др.);
- 2) различная регламентация функциональных свойств товаров;
- 3) особенности содержания маркировки, наименования моделей и типов, упаковки и доставки продукции;
- 4) технические свойства и состав продукции, необходимые разрешения на ее реализацию в соответствующей стране (например, допускаемые к использованию пищевые добавки, предельные нормы остатков пестицидов и других вредных веществ);
- 5) особенности регистрации и юридические ограничения входящих в конечную продукцию составных интеллектуальной собственности (торговых марок, товарных знаков, промышленного дизайна, изобретений, зарегистрированных районов прохождения продукта и др.);
- 6) требование предоставлять сертификаты, подтверждающие качество поставляемой продукции и (или) систему менеджмента предприятия;
- 7) специфические требования общества, связанные с приоритетами качества, ценностными ориентациями населения, национальными и религиозными особенностями потребления [2].



Рис. 1. Виды существующих технических барьеров

Технические барьеры в торговле сокращаются при подписании многосторонних и двухсторонних соглашений, с этой целью создаются различные экономические объединения: Европейский союз, Евразийский экономический союз, Ассоциация государств Юго-Восточной Азии, Североамериканское соглашение о свободной торговле и другие.

Европейский союз (ЕС) – экономическое и политическое объединение 28 европейских государств. С помощью стандартизированной системы законов, действующих во всех странах союза, был создан общий рынок, гарантирующий свободное движение людей, товаров, капитала и услуг, включая отмену паспортного контроля в пределах Шенгенской зоны, в которую входят как страны-члены, так и другие европейские государства. Рейтинг отдельных стран-членов ЕС по ВВП представлен в таблице 1 [3].

Таблица 1

Рейтинг отдельных стран Европейского союза по ВВП (по данным 2015 г.)

Страна	Рейтинг по ВВП в мире	Объем ВВП, млн \$	ВВП, % от мирового объема
Германия	4	3 868 291	4,97
Великобритания	5	2 988 893	3,84
Франция	6	2 829 192	3,63
Италия	8	2 141 161	2,75
Испания	14	1 381 342	1,77
Нидерланды	17	879 319	1,13
Швеция	21	571 090	0,73
Польша	23	544 967	0,70
Бельгия	25	531 547	0,68
Дания	34	342 362	0,56
Финляндия	41	272 217	0,44
Ирландия	43	250 814	0,35
Греция	45	235 574	0,32

Евразийский экономический союз (ЕАЭС) – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная договором о Евразийском экономическом союзе 1 января 2015 г. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Российская Федерация Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика. Рейтинг стран-членов ЕАЭС по ВВП представлен в таблицах 1, 2 [3].

Таблица 2

Рейтинг стран Евразийского экономического союза по ВВП  
(по данным 2015 г.)

Страна	Рейтинг по ВВП в мире	Объем ВВП, млн \$	ВВП, % от мирового объема
Россия	10	1 860 598	2,39
Казахстан	48	217 872	0,28
Беларусь	68	76 139	0,10
Армения	135	11 644	0,01
Киргизия	146	7 404	0,01

Одним из способов устранения технических барьеров в международной торговле является гармонизация требований. Понятие «гармонизированные стандарты» определено в Руководстве ИСО/МЭК 2:2004 и в межгосударственном стандарте ГОСТ 1.1-2002, применяемом в Российской Федерации в качестве национального стандарта. В соответствии с ГОСТом 1.1-2002 к гармонизированным относятся стандарты, принятые различными занимающимися стандартизацией органами, распространяющиеся на один и тот же объект стандартизации и обеспечивающие взаимозаменяемость процессов или услуг и/или взаимное понимание результатов испытаний или информации, представляемой в соответствии с этими стандартами. При этом данный стандарт допускает различия по форме представления или в содержании указаний, как следует выполнять требования стандарта, в предпочтении альтернативных требований. К числу гармонизированных ГОСТом 1.1-2002 относит идентичные, модифицированные и даже неэквивалентные стандарты.

Идентичные стандарты – гармонизированные стандарты, которые идентичны по содержанию и форме представления.

Модифицированные стандарты – гармонизированные стандарты, которые имеют технические отклонения и/или различия по форме представления при условии их идентификации и объяснения.

Неэквивалентные стандарты – стандарты, которые имеют неидентифицированные технические отклонения и/или различия по форме представления.

При разработке годовых, перспективных и целевых программ национальной стандартизации гармонизация национальных стандартов РФ с международными, региональными и межгосударственными является одним из приоритетных направлений стандартизации. Планирование и исполнение программ стандартизации требует оценки необходимого и фактически достигнутого уровня гармонизации.

Гармонизация – это один из вариантов повышения конкурентоспособности любой продукции. Уровень гармонизации определяется отношением числа стандартов из анализируемой группы, признанных гармонизированными (с аналогичными стандартами сравниваемой группы), к числу стандартов, принятых за базу при расчете. При этом могут быть различными как критерии для признания стандартов гармонизированными, так и базы для расчета.

Проведем небольшой анализ фонда национальных стандартов на отдельные группы продукции с учетом предлагаемых к разработке и введению технических регламентов. Фонд национальных стандартов нашей страны составляет около 30 000 стандартов. Структура фонда национальных стандартов представлена на рисунке 2, из них с международными стандартами гармонизировано около 37 % [4].

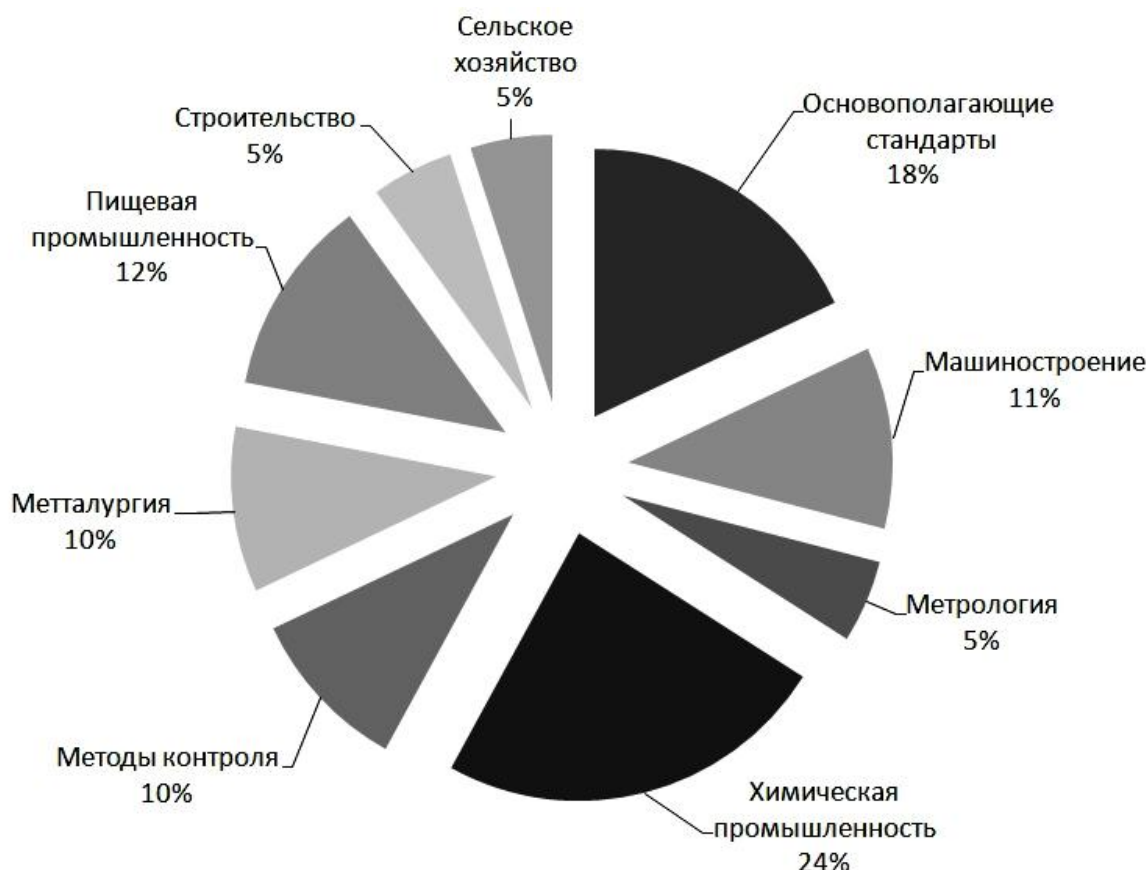


Рис. 2. Структура фонда национальных стандартов РФ

В лесном комплексе, как одном из самых сложных и разнообразных, главное внимание уделяется лесоматериалам, являющимся объектом экспортно-импортных поставок в части методов измерений, а также подготовки комплекта нормативных документов для поэтапной интеграции лесобумажной продукции на мировой рынок, повышения эффективности российского лесного экспорта, что определено Основными направлениями развития лесной промышленности, утвержденными Правительством РФ.

В настоящее время на лесопромышленную продукцию действуют 685 стандартов, половина из которых – на методы измерений и испытаний. Работы по стандартизации осуществляют 9 технических комитетов. Из 345 международных стандартов введено в России только 53.

### Библиографический список

1. Лифиц, И.М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг: учеб. пособие / И.М. Лифиц. – М.: Юрайт-Издат, 2004. – 335 с.
2. Ружевицус, Ю. Технические барьеры в международной торговле в контексте стандартизации и качества / Ю. Ружевицус // Стандарты и качество. – 2010. – № 1. – С. 92–95.
3. Рейтинг стран мира по уровню валового внутреннего продукта / Центр гуманитарных технологий, 2015. – URL: <http://gtmarket.ru/ratings/rating-countries-gdp/rating-countries-gdp-info#germany> (дата обращения 21.03.2016).
4. Казанцева, Н.К. Техническое регулирование и метрология: учеб. пособие / Н.К. Казанцева. – Екатеринбург: Урал. гос. лесотехн. ун-т, 2011. – 321 с.